

## **ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СТИЛИСТИКА НАУЧНОГО ТЕКСТА» СТУДЕНТАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ**

Формирование коммуникативной компетенции студентов как одной из ведущих компетенций, определяющих профессиональную успешность будущих специалистов, – одно из актуальных направлений как в современной педагогике, так и в речеведении. Развитие коммуникативной компетенции достигается изучением целого ряда дисциплин, комплекс которых определяется потребностями конкретной профессии.

Дисциплина «Стилистика научного текста» читается в Российском государственном профессионально-педагогическом университете студентам III курса всех специальностей, что, несомненно, определяет потребность в специфическом подходе как к методике преподавания, так и к составлению дидактических материалов.

Цель преподавания данной дисциплины – формирование коммуникативной компетенции студентов в области научной речи, а именно: овладение ими навыками работы с текстами научного стиля (изучение различных видов компрессии текста), обучение принципам создания текстов различных жанров как письменной, так и устной разновидностей научной речи. Так, основными составляющими коммуникативной компетенции, формируемыми в рамках «Стилистики научного текста», являются следующие: изучение особенностей научного стиля речи, его лексико-грамматических черт; овладение практическими навыками создания типичных жанров научного стиля; составление дефиниции к термину; классификация ключевых для данной сферы понятий; овладение различными видами чтения (ознакомительное, просмотровое, изучающее); формирование умений находить информацию в различных источниках и интерпретировать ее в соответствии с целями; дифференциация первичных и вторичных текстов; умение осуществлять разноуровневую компрессию текста (план, конспект, реферат, аннотация); формулирование и обоснование научно-практических концепций; составление научных описаний (экспериментов, опытов, лабораторных исследований и др.); оформление текстов различных жанров научного стиля в соответствии с библиографическим ГОСТом; осознание различий между письменной и устной формами речи; формирование навы-

ка трансформации письменного научного текста в устный (подготовка, написание и произнесение доклада, сообщения, защитного слова).

Предлагаемый набор компетентностей является обязательным для студентов всех специальностей, претерпевая при этом некоторые изменения в связи с профессиональной спецификой. Так, преподавание дисциплины «Стилистика научного текста» студентам, обучающимся на художественных специальностях: «дизайн интерьера», «парикмахерское искусство и дизайн прически», «декоративно-прикладной дизайн», «художественное проектирование и конструирование швейных изделий», имеет следующие особенности: наличие специальных тем, востребованных при обучении именно художественным специальностям (аннотация картин, рецензия на художественное произведение); включение для анализа текстов, посвященных мировой и русской культуре; наличие заданий и текстуальных примеров, способствующих повышению общекультурного уровня студентов.

Наличие профессиональной специализации профессионально-педагогического университета определило необходимость в создании учебно-методических материалов по дисциплине «Стилистика научного текста» для каждой специальности.

**Карлик Н.А.**

*г. Санкт-Петербург*

## **РИТОРИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ АФОРИСТИКИ**

Афористика в последние десятилетия вновь стала областью маргинальной, ее риторические возможности оказываются мало востребованными современными ораторами. Внедрение в текст выступления афористических фрагментов, еще недавно обязательное для всех выступающих, теперь стало факультативным. Особенно это касается политического дискурса, тех обращений, которые транслируются по центральным каналам и рассчитаны на многомиллионного зрителя.

Речь идет не только об отсутствии интереса к жанровым потенциалам афористики, о нежелании создавать фрагменты текста афористические по природе, но и достаточно редких обращениях в публичных выступлениях к «чужим» афоризмам. «Мудрые мысли» стало как-то не принято цитировать. Современный оратор перестал нуждаться в авторитетных источниках для подтверждения своего мнения. В чем же причины такого резкого охлаждения к афористике, еще недавно всеми так нежно любимой? Попробу-